



Nantes le 15 Novembre 2014

## BOITE A OUTILS

### *des rencontres de Promos ICP*

#### PRINCIPE

Les rencontres promo relèvent généralement de la propre initiative de quelques représentants dynamiques qui sont moteurs de ces évènements, à l'exemple de la 21<sup>o</sup> qui s'est réunie 61 fois depuis sa sortie de La JOL en 1944.

#### TYPES de RENCONTRES

Différentes formules sont envisageables et ont été mises en œuvre

1. sur une journée autour d'un repas conviviale en particulier pour une première fois ou afin de permettre la réunion de ceux dont la mobilité est réduite avec l'âge.
2. sur quelques jours en France avec un programme touristique ou / et industriel pouvant être organisé à distance par quelques volontaires ou mieux par un représentant local de la promo
3. et même un voyage à l'étranger pour fêter les grands anniversaires de sortie « JOL »....

#### PARTICIPATION AICP

Bien sûr, l'AICP encourage fortement ce type d'opération, et, selon les circonstances et les souhaits des organisateurs, peut apporter son concours par :

▪ **une aide administrative**

pour des courriers type, la fourniture d'un listing d'étiquettes pour info /sortie

pour la fourniture de l'annuaire de promo

pour la recherche de perdus de vue sous réserve de le prévoir au moins un an à l'avance

pour les conseils d'organisation suivant région envisagée

▪ **une aide financière**

Rencontres ordinaires

- 1 journée = 5€ par participant limite maxi 150€
- 2 jours ou += 10 € par participant limite maxi 300€

Rencontres jubilaires

- Supplément de + 10 € par participant limite maxi 500€

Les sorties jubilaires sont réservées pour les 50ans, 60ans et 65 ans de sortie de l'ICP.

**La célébration des 70ans de sortie d'une promo reste exceptionnelle et fait l'objet d'une invitation AICP**

## **CONSEILS PRATIQUES**

- La constitution d'une équipe de 2 à 5 organisateurs est fortement conseillée
- Les redoublants peuvent faciliter les regroupements de promo (exemple 29<sup>ème</sup> et 30<sup>ème</sup>)

Avec un effet bénéfique surtout lorsque les effectifs ont tendance à baisser ou simplement au début pour une première rencontre.

- Rechercher un thème très ATTRACTIF (programme de la sortie), notamment pour les épouses accompagnantes
- Pour une première rencontre, cibler un lieu de proximité globale entre tous les participants (Une première rencontre est souvent organisée autour d'un déjeuner au restaurant)
- Proposer un point de regroupement facilement accessible
- Favoriser le co-voiturage
- Le transport en car, s'il favorise la convivialité est assez onéreux et oblige un point de regroupement et de stationnement des véhicules ; (Solution envisageables sur une sortie anniversaire de plusieurs jours)
- Organisation très différente suivant que c'est une première réunion (généralement d'une durée de ½ journée) ou une réunion annuelle (durée de 1 à 3 jours)
- Envoi d'une photo de promo de façon à bien situer les anciens
- Ne pas hésiter à faire des relances répétées : téléphone, mail, lettre si nécessaire pour obtenir le maximum de participants
- Choisir une date de préférence hors vacances scolaires, périodes favorables : mi-juin et fin septembre
- Déterminer un prix acceptable, pour la 1<sup>ère</sup> réunion, 60 à 80€ par couple, pour la réunion annuelle 300 à 500€ par couple pour 2 nuits, 3 jours
- Diffuser les photos de la sortie aux participants et mieux encore à ceux qui ont répondu qui ne venaient pas pour éveiller la curiosité
- Editer un album photos de la sortie qui permet de le feuilleter avec les camarades et d'échanger, cela à un coût environ 9€ l'unité avec les frais postaux
- Faire paraître les photos et compte-rendu sur le Site AICP
- Lors de sorties futures, une peut avoir pour thème la vie « comme pensionnaire à la JOL » comme explication aux épouses

A la fin de chaque réunion il est souhaitable de décider démocratiquement de la future destination. (lieu et date) pour en faciliter l'organisation dans le temps.

*Lorsque la réunion est organisée sur plusieurs jours,*

- Débuter avec un diner est très convivial et facilite l'arrivée pour ceux qui sont très éloignés, Terminer après le petit déjeuner, ou déjeuner permet d'organiser ce diner festif.

## **EXEMPLES D'ORGANISATION DE RENCONTRES SUR UNE JOURNEE**

JOLIVERIE :

Correspondants : Jean ALLAIRE, Daniel THEBAULT

-Réservation : Salle d'accueil, Restauration, Visite

RESTAURATION Région Nantaise

Correspondants : Serge BRETONNIERE, Philippe COCHET

- Sud Nantes    **La Louée** Hte Goulaine
- Nord Nantes    **La Gournerie** St Herblain
- Ouest Nantes    **Auberge du Pays de Retz**
- Erdre    **Les Bateaux de l'Erdre**

*Lorsque l'accueil est possible, l'idéal est l'organisation de la réunion chez l'un des participants de la promo*

## **EXEMPLES DE RENCONTRES des ( 29° /30°) SUR PLUSIEURS JOURS**

29<sup>ème</sup> Ste ELOI 2008 (2 jours)    LE MANS    GO local : Pierre MORIN

Découverte du MANS et de ses environs

29<sup>ème</sup> /30<sup>ème</sup> 10/2009 (2 jours)    TOURS    GO local : Claude ROBIN

Découverte de TOURS, de Léonard de VINCI, d'une maison des Compagnons

29<sup>ème</sup> /30<sup>ème</sup> 10/2010 (2 jours)    ROCHEFORT    GO : Paul BEDUCHAUD

Chantier de l'Hermione, ile d'Aix

29<sup>ème</sup> /30<sup>ème</sup> 10/2011 (2 jours)    CAEN    GO : Jean Marie FILOCHE et Pierre MORIN

Les plages du débarquement (musées, cimetières)

29<sup>ème</sup> /30<sup>ème</sup> 10/2012 (2 jours) NANTES (60<sup>ème</sup> anniversaire de sortie)    GO : les Nantais

Visite du patrimoine nantais et du vignoble (Clisson et cave)

29<sup>ème</sup> /30<sup>ème</sup> 10/2013 (2 jours) BOURGES    GO semi locaux : Paul BEDUCHAUD et Claude ROBIN

Visite faïencerie, ville de Bourges, Château de Jacques Cœur

29<sup>ème</sup> /30<sup>ème</sup> 10/2014 (2 jours) MAYENNE    GO local : Michel BOITTIN 30<sup>ème</sup> et Pierre MORIN

Une journée patrimoine puis musée LACTALIS et usine SERAP créée par Pierre

BOITTIN en 1960 avec réalisation des containers réfrigérés pour le lait et la viticulture.

**Ces quelques exemples ne sont pas exhaustifs, ils ont pour but de montrer qu'un éventail de réalisations très diverses et sur différentes régions ont été expérimentées par nombreuses promotions**

**Aussi pour votre projet futur, prenez contact avec l'AICP  
qui vous communiquera les infos adaptées à vos souhaits**

